



**un per a mi,
un per a tu.**

**festa del
comerç
just
i la banca
ètica**

Els productors del sud reben només el 7% del cost final del cafè que consumim al nord.

QUÈ ÉS EL COMERÇ JUST?

És un moviment social que busca aconseguir unes relacions comercials i econòmiques equitatives i respectuoses entre els països del Nord i els del Sud del planeta. El Comerç Just té en compte valors ètics i mediambientals, enfront dels criteris exclusivament econòmics del comerç tradicional.

**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

ORÍGENS DEL COMERÇ JUST

- Neix als anys 60 com a ajuda a la comunitat
- Regles injustes del comerç
 - Desenvolupament sense protecció?
 - Qui fa servir la tecnologia?
 - Qui posa els preus?
- Creix el comerç internacional
 - Disminució de duanes. Del 40 % al 4 %
 - Diferenciació de producte
 - Activitat de les transnacionals

**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

ELS ACTORS DEL COMERÇ JUST

- Al Sud

- Les persones productores
- Les plataformes exportadores

- Al Nord

- Les importadores
- Les botigues
- Les persones consumidores

- Xarxes: FLO, IFAT, EFTA, NEWS



**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

ELS PRINCIPIS DEL COMERÇ JUST

- ▶ Salaris i condicions de treball dignes. Respecte als drets laborals
- ▶ Transparència de preus i bestreta en el pagament de productes
- ▶ Compromisos comercials a llarg termini
- ▶ Absència d'intermediaris i d'especuladors
- ▶ Absència d'explotació infantil i igualtat entre homes i dones
- ▶ Organitzacions productives democràtiques i participatives
- ▶ Beneficis destinats a millores socials de la comunitat
- ▶ Respecte pel medi ambient i aposta per la producció ecològica
- ▶ Productes d'alta qualitat
- ▶ Informació al consumidor/a sobre l'origen i les condicions de producció



LES DIMENSIONS DEL COMERÇ JUST

→ Sensibilització

→ Denúncia

→ Comercialització

**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

PER QUÈ ÉS NECESSARI PROMOURE EL CJ?

Els ingressos de milions de famílies del Sud provenen de l'exportació de matèries primeres. Però els preus els marquen les grans multinacionals, que busquen el màxim benefici econòmic a curt termini. La creixent marginació de famílies camperoles, l'explotació laboral, l'esgotament dels recursos naturals, la contaminació i la pèrdua de la diversitat biològica conseqüència d'aquest funcionament.

La ciutadania té dret a conèixer com funcionen les regles del comerç mundial i, si ho vol, optar per una forma alternativa de comerç. El Comerç Just promou una relació comercial diferent que garanteix un nivell de vida digne per a les famílies del Sud: uns altres intercanvis són possibles.



SUPORT A LES PERSONES PRODUCTORES

- Econòmic

- Preu de garantia
- Finançament, accés als mercats (locals i exteriors)

- Organitzatiu

- Consolidació d'estructures organitzaves

- Productiu

- Importància de la qualitat
- Sostenibilitat

- Social

- Millora de les condicions de vida (salut, educació...)



LA CRISI DEL CAFÈ

Evolució dels preus del cafè (gener 1996 - octubre 2006)

Font: OIC - Organització Internacional del cafè. www.ico.org



**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

QUÈ ÉS LA BANCA ÈTICA?

PER QUÈ CAL UNA BANCA ÈTICA...?

Ens hem preguntat mai:

- **Com** utilitzen els bancs els meus diners?
- Els meus diners, serveixen per **fabricar armes o perjudicar el medi ambient?**
- Els meus estalvis, poden contribuir al **desenvolupament d'altres països, comunitats, persones?**

**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

...PERQUÈ RESPON A AQUESTES PREGUNTES!!!

La **BANCA ÈTICA** és una alternativa als bancs convencionals.

És una altra forma d'estalviar i invertir que combina els **beneficis socials** amb els **beneficis econòmics**. Comptes d'estalvi, fons d'inversió o dipòsits a termini que pretenen l'ús **ètic** dels diners i aposten per empreses que tenen cura i fan explícita la seva **responsabilitat social i ambiental**.

La **transparència** és la característica fonamental de **BANCA ÈTICA**.



QUINA ÉS LA DIFERÈNCIA AMB LA BANCA TRADICIONAL?

Els **BANCS TRADICIONALS** poden oferir **fons solidaris** i **fons ètics**, però les seves activitats financeres regulars tenen com a objectiu principal el **benefici econòmic**, obtingut sense atendre criteris ètics explícits.

A la **BANCA ÈTICA**, **tots** els seus productes financers (comptes d'estalvi, fons d'inversió, dipòsits o plans de pensions) es regeixen per una selecció basada en **principis ètics**.



**festa
del
comerç
just.**
pensa quan
consumeixis.

LA BANCA ÈTICA ÉS L'ÚNICA ALTERNATIVA ALS BANC TRADICIONALS?

Existeixen també les **ENTITATS FINANCERES ALTERNATIVES**, que no necessàriament tenen format de banc.

Poden ser associacions, cooperatives de préstec privat, club d'inversions, iniciatives d'economia solidària, etc. Donen suport a **persones i projectes** que difícilment obtindrien el crèdit d'un banc convencional.

L'instrument financer més important amb què treballen és el **microcrèdit**



QUÈ SÓN ELS MICROCRÈDITS?

És un dels instruments financers més importants de les **entitats financeres alternatives**.

Són préstecs sense garanties reals o de signatura, d'import **relativament petit**, dirigit a persones o entitats amb **dificultats d'accés** al finançament bancari tradicional, tant de **països del Sud com del Nord**.

Per exemple, **cooperatives d'agricultura o artesania al Sud o col·lectius desfavorits i en risc d'exclusió social al Nord**.



QUÈ ÉS LA FESTA DEL COMERÇ JUST I LA BANCA ÈTICA?

És una activitat lúdica i educativa que té lloc un cop l'any. Pretén potenciar el coneixement dels valors i les propostes del Comerç Just i la Banca Ètica entre la població catalana, mitjançant accions de caràcter festiu i divulgatiu.

La Festa del Comerç Just es realitza des de l'any 2000 a la ciutat de Barcelona. A partir del 2003 es va començar a estendre a d'altres poblacions catalanes.

Així, des de l'any 2003 molts grups locals i ajuntaments han fet possible la Festa al seu municipi.



QUI L'ORGANITZA?

A nivell general, un consorci de 4 ONG catalanes: Alternativa3, FETS, Intermon-Oxfam i SETEM. Aquesta última s'encarrega de la coordinació.

Als municipis catalans, un gran nombre d'entitats socials i de solidaritat, que es coordinen amb els Ajuntaments per fer-la possible.

L'any passat, més de 1.000 voluntaris i voluntàries van fer possible la Festa del Comerç Just arreu de Catalunya.



COL-LABORADORS DE LA FESTA

Col-laboradors i finançadors nacionals

- Generalitat de Catalunya
- Fons Català de Cooperació al Desenvolupament
- TV3, El Periódico de Catalunya, COM-Ràdio
- BonPreu-Esclat, Abacus

Col-laboradors i finançadors provincials

- Diputacions de Barcelona, Tarragona i Girona.

Col-laboradors i finançadors locals

- Ajuntament de cada municipi
- TV i ràdios locals



LA FESTA DEL COMERÇ JUST I LA BANCA ÈTICA 2007

Com a novetat del 2007: serà la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica!!!

DATES

Tindrà lloc els caps de setmana del 9 i 10 / 16 i 17 de juny.

VILAFRANCA DEL PENEDÈS - 9 DE JUNY

ACTIVITATS

Cada municipi organitza les seves pròpies activitats, però hi espais que són comuns a tot arreu:

- Mostra i venda de productes de Comerç Just
- Animació infantil i/o musical
- Accions participatives



LA FESTA DEL COMERÇ JUST I LA BANCA ÈTICA 2007

ACCIONS PARTICIPATIVES 2007 “UN PER A MI, UN PER A TU” (fes-t’ho tu mateix/a)

Convidem a la gent a participar en l’elaboració de la pancarta “UN PER A MI, UN PER A TU” per a un món més just sobre una peça de roba.



Per a més informació sobre la Festa del Comerç Just
podeu consultar la memòria penjada a la web de la
Festa:

www.festacj.org

Gràcies!!!

